

# Avance Plan de Promoción Exterior 2018 IVACE Internacional



GENERALITAT  
VALENCIANA

TOTS  
A UNA  
veu

ivACE  
INSTITUTO VALENCIANO DE  
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

# Plan Promoción Exterior 2018



## Europa

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR		FECHA
FERIA DOMOTEX	ALEMANIA	ALFOMBRAS Y MOQUETAS	UNIFAM	ENERO: 12-15
MISIÓN INVERSA CEVISAMA	REINO UNIDO ALEMANIA RUSIA	SANITARIOS-BAÑO	ARVET	FEBRERO: 5-9
ENCUENTROS ECOBUILDING	REINO UNIDO	CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE	SEIMED	MAR: 7
MISIÓN ESTUDIO PRESENTACIÓN SECTOR EDUCATIVO	SUECIA O CANADÁ	EDUCATIVO		MARZO
ENCUENTROS GREEN VENTURES 2018	ALEMANIA	MEDIOAMBIENTE AGUA, ENERGÍA, CONSTRUCCIÓN, RECI-CLADO	SEIMED	ABRIL: 5-7
MISIÓN TECNOLÓGICA A LONDRES. DIGITAL BUSINESSES	REINO UNIDO	SERVICIOS AVANZADOS, STARTUP E INDUSTRIAS TECNOLÓGICAS		MAYO
ENCUENTROS 4TH GREEN WIN INTERNATIONAL CONFERENCE& MATCHMA-KING EVENT	BÉLGICA	MEDIOAMBIENTE	SEIMED	MAYO: 23-24
MISIÓN COMERCIAL	AZERBAIJÁN GEORGIA KAZAJSTAN	MULTISECTORIAL		JULIO: 10-14
MISIÓN COMERCIAL	GEORGIA AZERBAIJÁN	MUEBLE	ANIEME	
MISIÓN COMERCIAL	PAÍSES NÓRDICOS	SALUD		SEPTIEMBRE
ENCUENTRO EMPRESARIAL MULTISECTORIAL POLONIA	POLONIA	SALUD, AUTOMOCIÓN, INDUSTRIALES Y OTROS AFINES		SEPTIEMBRE
MISIÓN ESTUDIO STARTUPS	ALEMANIA	STARTUPS E INDUS-TRIAS TECNOLÓGICAS	ASOCIACIÓN VALENCIANA DE STARTUPS	OCTUBRE

# Plan Promoción Exterior 2018



ACCIÓN	PAÍS	SECTOR		FECHA
ENCUENTRO EMPRESARIAL FÓRUM AGENTI 2018	ITALIA	MULTISECTORIAL	COLEGIO DE AGENTES COMERCIALES DE VALENCIA	NOVIEMBRE: 22-23
MISIÓN INVERSA COMPRADORES JUGUETE PRESHOW	VARIOS	JUGUETE	AEFJ	NOVIEMBRE: 5-8
ENCUENTRO DE REPRESENTANTES	ALEMANIA	ARVET		POR DETERMINAR
MISIÓN INVERSA	ALEMANIA	AUTOMOCIÓN		POR DETERMINAR

## África

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR		FECHA
FERIA MAROCOTEL	MARRUECOS	EQUIPAMIENTO HOTELERO		MARZO: 14-17
MISIÓN COMERCIAL	KENIA TANZANIA	MULTISECTORIAL		MARZO: 5-9
FERIA BATIMATEC	ARGELIA	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		ABRIL: 22-26
MISIÓN COMERCIAL QUÍMICO	ARGELIA	QUÍMICO	QUIMACOVA	MAYO
MISIÓN COMERCIAL A SENEGAL	SENEGAL	MULTISECTORIAL		JUNIO: 26-28
MISIÓN COMERCIAL	MARRUECOS	MULTISECTORIAL	CÁMARA ALICANTE	OCTUBRE
MISIÓN COMERCIAL	NIGERIA CAMERÚN	MULTISECTORIAL		NOVIEMBRE: 2-9
MISIÓN COMERCIAL	SUDAFRICA	MULTISECTORIAL		NOVIEMBRE: 19-23
SALÓN INTERNACIONAL DE BÂTIMENT SIB MAROC	MARRUECOS	CONSTRUCCIÓN		NOVIEMBRE: 21-25

# Plan Promoción Exterior 2018



ACCIÓN	PAÍS	SECTOR		FECHA
MISIÓN COMERCIAL	GHANA COSTA DE MARFIL	MULTISECTORIAL		NOVIEMBRE: 27 AL 30
MISIÓN COMERCIAL	GHANA COSTA DE MARFIL	MUEBLE	ANIEME	NOVIEMBRE
MISIÓN INVERSA IMPORTADORES	AFRICA	QUIMICO	QUIMACOVA	NOVIEMBRE

## América

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR	COLABORADOR	FECHA
FERIA VINEXPO NY	EE.UU.	VINOS BEBIDAS		MARZO: 5 Y 6
MISIÓN COMERCIAL	MÉXICO	MULTISECTORIAL		MARZO: 5-8
FESTIVAL CIUDAD VIVA CVMX	MÉXICO	CULTURAL		MARZO: 8-11
SEMINARIO PRO- VEEDORES UN- MISION ESTUDIO IFIS WASHINGTON	EE.UU.	MULTISECTORIAL / CONTRATACIÓN PÚBLICA		ABRIL: 3-8
MISIÓN COMERCIAL	EE.UU.	SERVICIOS AVAN- ZADOS, START UP E INDUSTRIAS TECNOLÓGICAS		ABRIL: 16-20
MISIÓN COMERCIAL	ARGENTINA URUGUAY	MULTISECTORIAL		ABRIL: 16-20
MISIÓN COMERCIAL	PERÚ	MUEBLE	ANIEME	ABRIL: 23 -27
MISIÓN COMERCIAL	PERÚ CHILE	MULTISECTORIAL		ABRIL: 23 -27
MISIÓN COMERCIAL	EEUU CANADA	AGROALIMENTA- RIO		MAYO
MISIÓN COMERCIAL	COLOMBIA	MULTISECTORIAL		MAYO: 22 AL 25

# Plan Promoción Exterior 2018



ACCIÓN	PAÍS	SECTOR	COLABORADOR	FECHA
MISIÓN COMERCIAL	CENTROAMERICA	MULTISECTORIAL		JULIO: 2-6
FERIA EXPOALIMENTARIA	PERÚ	AGROALIMENTARIO		SEPTIEMBRE
MISIÓN COMERCIAL FRUTAS Y VERDURAS	BRASIL	AGROALIMENTARIO		SEPTIEMBRE
FERIA AMERICAS FOOD & BEVERAGE SHOW	EE.UU.	AGROALIMENTARIO VINOS Y BEBIDAS		OCTUBRE: 1-2
MISIÓN INVERSA IMPORTADORES Y PRESCRIPTORES	EE.UU.	MUEBLE ILUMINACIÓN	ANIEME FEDAI	NOVIEMBRE
MISIÓN COMERCIAL	EE.UU. CANADA	BIOTECNOLOGÍA	BIOVAL	POR DETERMINAR

## Asia

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR		ACCIÓN
MISIÓN INVERSA EDITORIALES	JAPON	EDITORIAL	AEPV	FEBRERO
MISIÓN COMERCIAL SUD-ESTE ASIÁTICO	SINGAPUR- MALASIA INDONESIA Y VIETNAM	MULTISECTORIAL		MAYO
MISIÓN COMERCIAL	INDONESIA Y VIETNAM	MUEBLE	ANIEME	MAYO
MISIÓN COMERCIAL	INDIA	INSTITUTOS TECNOLÓGICOS Y MULTISECTORIAL	REDIT	JUNIO: 26-29
MISIÓN COMERCIAL	COREA SUR JAPÓN	MULTISECTORIAL		JUNIO: 20-27

# Plan Promoción Exterior 2018



ACCIÓN	PAÍS	SECTOR		ACCIÓN
13TH EU CHINA BUS. & TECHNO- LOGY COOP FAIR	CHINA	MEDIOAMBIENTE TECNOLOGIA	SEIMED	OCTUBRE: 24 -31
MISIÓN COMERCIAL	IRAN	MUEBLE	ANIEME	OCTUBRE
MISIÓN COMERCIAL	IRÁN	MULTISECTORIAL		OCTUBRE

# Plan Promoción Exterior 2018



## Varios países

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR	COLABORADOR	FECHA
MISIÓN INVERSA IMPORTADORES	VARIOS	ALFOMBRA MOQUETA	UNIFAM	MARZO
MISIÓN INVERSA FESTIVAL DOCS LAB VALENCIA	VARIOS	AUDIOVISUAL	PAV-DOCS	ABRIL 26 MAYO 5
MISIÓN INVERSA PRESCRIP-TORES/IMPORTADORES. VINOS SINGULARES	VARIOS	VINOS Y BEBIDAS	CONSEJOS REGULADORES DO	MAYO
MISIÓN INVERSA IMPORTADORES. DÍA MÁGICO	VARIOS	MODA INFANTIL-CEREMONIA	ASEPRI	MAYO
MISIÓN INVERSA PROGRAMA-DORES. 3.ª SEMANA	VARIOS	TEATRE	AVETID	JUNIO
MISIÓN INVERSA IMPORTA-DORES. CONGRESO GO GLOBAL	VARIOS	VARIOS		JUNIO: 5-6
MISIÓN INVERSA IMPORTA-DORES. FERIA HOME TEXTILES PREMIUM	VARIOS	TEXTIL HOGAR	ATEVAL	SEPTIEMBRE: 12-14
MISIONA INVERSA IMPOR-TADORES. FERIA HABITAT	VARIOS	MUEBLE ILUMI-NACION	ANIEME FEDAI	SEPTIEMBRE
MISIONA INVERSA PRES-CRIPTORES VALENCIA DESIGN WEEK	VARIOS	DISEÑO	ADCV	SEPTIEMBRE
MISIÓN INVERSA BLOGGERS	VARIOS	CALZADO	AVECAL	SEPTIEMBRE
MISIÓN INVERSA IMPORTADORES	VARIOS	MARMOL	ASOCIACIÓN DE MÁRMOL ALICANTE	A DETERMINAR
MISIÓN INVERSA PROGRAMADORES	VARIOS	DANZA	AVED	A DETERMINAR



## PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2018 POR ÁREAS GEOGRÁFICA

Los datos de 2017 reflejan la continuación de un dinámico comportamiento del comercio exterior de la Comunitat, con valores nunca antes alcanzados.

En 2016 —último dato anual— las exportaciones de la Comunitat Valenciana superaron los 28.600 millones de euros por primera vez en la historia, situando a la Comunitat Valenciana como la segunda comunidad más exportadora. En 2017 —conocemos los datos del periodo enero/septiembre— las exportaciones han superado los 21.700 millones de euros.

Nuestra Comunitat cuenta con el saldo comercial más saneado entre las comunidades autónomas más exportadoras, con un superávit comercial que supera los 4.800 millones de euros en 2016 y que está contribuyendo a financiar el déficit exterior a nivel nacional. La apertura exterior de la Comunitat Valenciana, o lo que es lo mismo, la ecuación exportaciones + importaciones en referencia al PIB, es del 50 %, un índice superior a su vez a la media nacional situada en un 47 %.

Desde **IVACE INTERNACIONAL** queremos que continúe esta tendencia y para ello hemos elaborado un nuevo **Plan de Promoción Exterior para 2018**, con el objetivo de reforzar las actuaciones en el exterior y potenciar el apoyo a la promoción exterior de nuestras empresas y productos.

Para este plan —diseñado en estrecha colaboración con las asociaciones de exportadores, y el ICEX— se han seleccionado todos los mercados de interés para nuestras empresas, tanto los mercados y productos tradicionales de la exportación valenciana como aquellos emergentes con interesantes perspectivas de crecimiento.

En cuanto a los instrumentos de promoción que propone este Plan 2018, además de las acciones tradicionales como misiones comerciales o ferias Internacionales, **IVACE INTERNACIONAL** apuesta por instrumentos como **misiones inversas de prescriptores y compradores** para conocer la oferta de producto o servicios de las empresas de esta Comunitat.

Al tratarse de un avance, en las primeras semanas del año se definirá la actividad en mercados estratégicos como Emiratos Árabes, Francia, Turquía y Australia, mercados en los que las nuevas delegaciones y antenas de IVACE Internacional son operativas a partir del 1 de enero.

# Plan Promoción Exterior 2018



A continuación se detallan las acciones previstas por áreas geográficas para el año 2018.

## EUROPA

Las perspectivas para los países de de la Unión Europea son positivas, con recuperación y crecimiento económico previsto que se aproximará al 2,2 % en 2018, según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional.

Los países europeos son los mercados tradicionales prioritarios para las empresas de la Comunitat Valenciana, son destino de alrededor del 71 % de las exportaciones de la Comunitat Valenciana. En particular los países de la Unión Europea reciben cerca del 65 % de las exportaciones de la Comunitat.

Los últimos datos anuales de 2016 reflejan una evolución positiva de los 28 mercados de la Unión Europea con un crecimiento del 5% en el valor de los productos exportados a esos países.

Alemania, Francia, Reino Unido e Italia son los principales destinos de los productos de las Comunitat con un 62 % del total exportado a ese continente. Según los últimos datos de 2017, acumulados entre enero y septiembre, en Europa sobresale el dinamismo de Chipre, Bulgaria, Rusia, Estonia e Italia (con tasas de aumento superiores al 15%, en comparación con enero-septiembre de 2016).

Los automóviles son los productos de la Comunitat Valenciana más demandados por los países europeos, le siguen en importancia los frutos, los productos cerámicos, el calzado y el plástico (60% del total).

El mayor dinamismo ha tenido lugar en las exportaciones a Europa de los vehículos, material ferroviario, productos químicos y manufacturas de fundición.

Respecto a las [acciones de promoción previstas en 2018](#):

Europa es el mercado al que más actividades dirigimos (14 a la Unión Europea y 2 a Europa Oriental). Alemania es el mercado más activo con 6 actuaciones, y 3 al Reino Unido —pendiente de reforzar con más actividades—, además de Italia, Polonia y Países Nórdicos. Por otro lado, mercados más novedosos de la órbita de Rusia se incorporan de nuevo al Plan de Promoción como Azerbaiján, Kazajstán y Georgia. Queda pendiente de definir un planteamiento de trabajo con el mercado francés, a falta de iniciar la actividad en ese país, tan pronto se firme el contrato con la empresa adjudicataria.

# Plan Promoción Exterior 2018



## ÁFRICA

África representa la segunda área geográfica con más oportunidades del mundo y con las mejores perspectivas de crecimiento económico, previsto en un 2,8 % en 2018, y demográfico, con la mayor población mundial menor de 30 años. Destacan principalmente los países de África Subsahariana cuya economía crecerán a un ritmo medio del 3,4% en 2018.

Las oportunidades que ofrece se han incrementado considerablemente, diversificándose los países y sectores que atraen el interés de las empresas exportadoras de la Comunitat Valenciana.

A los clientes tradicionales del norte de África se han unido en oportunidades los de África Subsahariana. Por ello, en el año 2014 lanzábamos el [PLAN ÁFRICA](#) que en 2018 reforzamos con un mayor número de acciones y la presencia en un mayor número de países.

Las exportaciones de la Comunitat al continente africano se han duplicado en los últimos diez años (con un crecimiento del 123% en el valor exportado en 2006 frente a 2016).

En 2017, enero–septiembre, los países del continente africano fueron destino de algo menos del 7 % de las exportaciones de la Comunitat Valenciana.

Argelia es el mercado africano más importante para los productos de la Comunitat. Junto con Marruecos representan un 61 % de las exportaciones a ese continente. A continuación destacan por su importancia Egipto y Sudáfrica.

Considerando los destinos africanos más importantes, ha destacado el dinamismo de Costa de Marfil, Argelia y Túnez.

Los productos cerámicos son los artículos más demandados por los países de África (15 %). Junto con los esmaltes, las máquinas mecánicas, los productos de fundición-hierro y acero y los automóviles componen el 39% de las exportaciones de la Comunitat Valenciana a los países de África.

Considerando los productos más exportados, los productos textiles para el hogar y los productos químicos son los que han alcanzado las mayores tasas de crecimiento en las exportaciones a África.

En 2018 se refuerza la actividad en África con 12 actuaciones (5 de ellas en el área del Magreb y 7 dirigidas al África Subsahariana). Marruecos está pendiente de reforzar con una o dos actividades más, además de las misiones inversas que organicemos de importadores de ese importante mercado.

# Plan Promoción Exterior 2018



## AMÉRICA

También los países del continente americano ofrecen interesantes perspectivas. El crecimiento económico en 2018 se aproximará al 2,2 % en América del Norte y del 1,6 % en América Latina y Caribe, según las últimas previsiones.

América se consolida como el segundo continente de interés para los productos de la Comunitat Valenciana hacia donde se destina cerca del 13 % de las exportaciones. Destaca Estados Unidos, que se mantiene como el primer cliente no europeo de nuestros productos y es destino del 7 % de las exportaciones totales de la Comunitat.

Según los últimos datos de 2017, acumulados hasta septiembre, las ventas a los países de América Latina han tenido un dinamismo próximo al 4,5 %, en el valor exportado, en comparación con esos meses de 2016, y a los que dirigimos cerca del 6 % de las exportaciones de la Comunitat.

Estados Unidos, México, Brasil, Colombia, Canadá y Chile son los primeros destinos de los productos de la Comunitat en el continente americano (82 % del total).

Entre nuestros principales clientes americanos sobresale el dinamismo de Colombia, Chile y Argentina con las mayores tasas de crecimiento en el valor exportado.

Respecto a los principales productos de la Comunitat exportados a esos países, destacan las máquinas mecánicas y los automóviles y componentes, con un 38 % de las exportaciones de los productos de la Comunitat Valenciana a los países de América.

Otros artículos de la Comunitat demandados en mayor grado son los productos cerámicos, el calzado-componentes y los productos cosméticos. Esos productos principales representan el 60 % del valor exportado al continente americano.

Sobresale el dinamismo de los productos cerámicos, las máquinas mecánicas y el calzado, con las mayores tasas de crecimiento entre los productos más exportados a América.

En 2018 se realizarán 16 acciones de promoción en el continente americano.

América del Norte tiene un protagonismo destacado con Estados Unidos al que dirigimos 7 iniciativas, y 2 a Canadá.

La región de América Latina atrae un total de 9 actividades.

# Plan Promoción Exterior 2018



## ASIA Y OCEANÍA

Asia sigue siendo la zona con las mayores perspectivas de crecimiento económico en 2018 que superan el 5,5 %. India, Filipinas, China y Vietnam serán las economías más dinámicas del continente que probablemente superarán el 6 %.

Los países de Asia presentan un importante potencial y dinamismo, con perspectivas de incremento en la demanda de nuestros productos. Es necesario potenciar que más empresas de la Comunitat Valenciana se aprovechen de las oportunidades que dicho crecimiento está generando, principalmente en países como Indonesia o Malasia.

China es el primer destino con un 18 % de las exportaciones a Asia y un crecimiento del 10 %. India fue destino del 5 % de las exportaciones a Asia y con un aumento del 2 %.

Junto con Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos e Israel representan un 54 % de las exportaciones a Asia.

Los países de Asia ofrecen interesantes perspectivas y donde la presencia de productos de la Comunitat Valenciana podría ser más elevada (son destino de cerca del 9 % de las exportaciones de la Comunitat). Sin embargo, han disminuido los valores exportados por la Comunitat a ese continente y hay mercados relevantes en la zona, como Japón o Corea del Sur donde han disminuido los valores exportados en 2016.

En Asia destacaron por su dinamismo Jordania, Singapur, Vietnam, Líbano, Tailandia y China con las mayores tasas de crecimiento en comparación con 2016.

Los productos cerámicos y los esmaltes son los productos de la Comunitat más demandados en los países de Asia (34 % del valor exportado a Asia). A continuación destacan las máquinas y los automóviles.

Los artículos de cosmética y perfumería fueron los artículos principales en la exportación que evolucionaron con mayor dinamismo al duplicar sus exportaciones a los países asiáticos.

En 2018, están previstas 5 acciones dirigidas al continente asiático.

# Plan Promoción Exterior 2018



## PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2018 POR TIPO DE INSTRUMENTO

### Ferias internacionales IVACE

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR	COLABORADOR	FECHA
FERIA DOMOTEX	ALEMANIA	ALFOMBRAS Y MOQUETAS	UNIFAM	ENERO: 12-15
FERIA VINEXPO NY	EE.UU.	VINOS Y BEBIDAS		MARZO: 5-6
FERIA BATIMATEC	ARGELIA	MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN		ABRIL: 22-26
FERIA EXPOALIMENTARIA	PERÚ	AGROALIMENTARIO		SEPTIEMBRE: 27-29
FERIA AMERICAS FOOD & BEVERAGE SHOW	EE.UU.	AGROALIMENTARIO VINOS Y BEBIDAS		OCTUBRE: 1-2
SALON INTERNATIONAL DE BÂTIMENT SIB MAROC	MARRUECOS	CONSTRUCCIÓN		NOVIEMBRE 21-25
ENCUENTRO EMPRESARIAL FORUM AGENTI 2018	ITALIA	MULTISECTORIAL	COLEGIO DE AGENTES COMERCIALES DE VALENCIA	NOVIEMBRE: 22-23

# Plan Promoción Exterior 2018



## Misiones comerciales

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR		FECHA
MISIÓN COMERCIAL	KENIA TANZANIA	MULTISECTORIAL		MARZO: 5-9
MISIÓN COMERCIAL	COLOMBIA	MULTISECTORIAL		MAYO: 22-25
FESTIVAL CIUDAD VIVA CVMX	MÉXICO	INDUSTRIAS CULTURALES		MARZO: 8-11
MISIÓN COMERCIAL	MÉXICO	MULTISECTORIAL		MARZO: 5-8
MISIÓN ESTUDIO PRESENTACIÓN SECTOR EDUCATIVO EN SUECIA O CANADÁ	SUECIA O CANADÁ	EDUCATIVO		MARZO
MISIÓN COMERCIAL	PERÚ	MUEBLE	ANIEME	ABRIL: 23 -27
MISIÓN COMERCIAL	PERÚ CHILE	MULTISECTORIAL		ABRIL: 23 -27
MISIÓN COMERCIAL	ARGENTINA URUGUAY	MULTISECTORIAL		ABRIL: 16-20
MISIÓN TECNOLÓGICA	EE.UU. CANADA	SERVICIOS AVANZADOS, START UP Y BASE TECNOLOGICA		ABRIL: 16-20
SEMINARIO PROVEEDORES UN-MISION ESTUDIO IFIS WASHINGTON	EE.UU.	MULTISECTORIAL / CONTRATACIÓN PÚBLICA		ABRIL: 9-13
MISIÓN COMERCIAL	ARGELIA	QUÍMICO		MAYO
MISIONA COMERCIAL AGROALIMENTARIO	EEUU CANADA	AGROALIMENTARIO		MAYO
MISIÓN COMERCIAL SUDESTE ASIÁTICO	SINGAPUR, MALASIA, INDONESIA, VIETNAM	MULTISECTORIAL		MAYO
MISIÓN COMERCIAL	INDONESIA VIETNAM	MUEBLE	ANIEME	MAYO
MISIÓN TECNOLÓGICA A LONDRES: DIGITAL BUSINESSES	REINO UNIDO	SERVICIOS AVANZADOS, STARTUPS E INDUSTRIAS TECNOLÓGICAS		MAYO

# Plan Promoción Exterior 2018



ACCIÓN	PAÍS	SECTOR		FECHA
MISIÓN COMERCIAL	SENEGAL	MULTISECTORIAL		JUNIO: 26-28
MISIÓN COMERCIAL	COREA SUR-JAPÓN	MULTISECTORIAL		JUNIO: 20-27
MISIÓN COMERCIAL	INDIA	INSTITUTOS TECNOLÓGICOS Y MULTISECTORIAL	REDIT	JUNIO :26-29
MISIÓN COMERCIAL	CENTROAMERICA	MULTISECTORIAL		JULIO: 2-6
MISIÓN COMERCIAL	AZERBAIJÁN GEORGIA Y KAZAJSTAN	MULTISECTORIAL		JULIO: 9-17
MISIÓN COMERCIAL	GEORGIA AZERBAIJAN	MUEBLE	ANIEME	JULIO: 9-13
MISIÓN COMERCIAL FRUTAS Y VERDURAS	BRASIL	AGROALIMENTARIO		SEPTIEMBRE
PRESENTACIÓN OFERTA/ MISIÓN COMERCIAL	PAÍSES NÓRDICOS	SALUD		SEPTIEMBRE
MISIÓN COMERCIAL	IRÁN	MULTISECTORIAL		OCTUBRE
MISIÓN COMERCIAL	IRAN	MUEBLE	ANIEME	
MISIÓN COMERCIAL	ALEMANIA	STARTUPS	ASOCIACIÓN VALENCIANA DE STARTUPS	OCTUBRE
MISIÓN COMERCIAL	NIGERIA CAMERÚN	MULTISECTORIAL		NOVIEMBRE: 5-9
MISIÓN COMERCIAL	SUDAFRICA	MULTISECTORIAL		NOVIEMBRE: 19-23
MISIÓN COMERCIAL	GHANA COSTA DE MARFIL	MULTISECTORIAL		NOVIEMBRE : 27- 30
MISIÓN COMERCIAL	GHANA COSTA DE MARFIL	MUEBLE	ANIEME	NOVIEMBRE: 27-30
MISIÓN COMERCIAL	EE.U. CANADÁ	BIOTECNOLOGÍA	BIOVAL	DICIEMBRE

# Plan Promoción Exterior 2018



## Misiones inversas

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR	COLABORADOR	FECHA
MISIÓN INVERSA	JAPÓN	EDITORIAL	AEPV	FEBRERO
MISIÓN INVERSA IMPORTADORES	REINO UNIDO ALEMANIA RUSIA	SANITARIOS BAÑO	ARVET	FEBRERO: 5-9
MISIÓN INVERSA	VARIOS	ALFOMBRA Y MOQUETA	UNIFAM	MARZO/ABRIL
MISIÓN INVERSA FESTIVAL DOCS LAB	VARIOS	AUDIOVISUAL	PAV-DOCS	ABRIL
MISIÓN INVERSA IMPORTADORES/ PRESCRIPTORES	VARIOS	VINOS	CONSEJOS REGU- LADORES DENOMINACIÓN ORIGEN	ABRIL
MISIÓN INVERSA IMPORTADORES. DÍA MÁGICO	VARIOS	MODA INFANTIL CEREMONIA	ASEPRI	MAYO
MISIÓN INVERSA IMPORTADORES CONGRESO GO GLOBAL	VARIOS	VARIOS		JUNIO: 5-6
MISIÓN INVERSA PROGRAMA- DADORES 3RA. SETMANA	VARIOS	TEATRE	AVETID	JUNIO
MISIÓN INVERSA IMPORTA- DORES FERIA HABITAT	VARIOS	HABITAT	ANIEME FEDAI	SEPTIEMBRE
MISIÓN INVERSA PRESCRIPTORES VALENCIA DESIGN WEEK	VARIOS	DISEÑO	ADCV	SEPTIEMBRE
MISIÓN INVERSA IMPORTADORES FERIA HOME TEXTILES PREMIUM	VARIOS	TEXTIL-HOGAR	ATEVAL	SEPTIEMBRE: 12-14
MISIÓN INVERSA AUTOMOCIÓN	ALEMANIA	AUTOMOCIÓN	AVIA	OCTUBRE
MISIÓN INVERSA BLOGGERS	VARIOS	CALZADO	AVECAL	OCTUBRE
MISIÓN INVERSA IMPORTADORES	EUROPA	JUGUETE	AEFJ	NOVIEMBRE

# Plan Promoción Exterior 2018



ACCIÓN	PAÍS	SECTOR	COLABORADOR	FECHA
MISIÓN INVERSA IMPORTADORES	AFRICA	QUIMICO	QUIMACOVA	NOVIEMBRE
MISIÓN INVERSA PRESCRIPTORES	ESTADOS UNIDOS	MUEBLE, ILUMINACIÓN	ANIEME FEDAI	NOVIEMBRE
MISIÓN INVERSA PROGRAMADORES. FESTIVAL DANZA	VARIOS	DANZA	AVED	POR DETERMINAR
MISIÓN INVERSA IMPORTADORES	VARIOS	MÁRMOL	MÁRMOL DE ALICANTE	POR DETERMINAR

## Encuentros empresariales

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR	FECHA
ENCUENTRO DE AGENTES	ALEMANIA	ARVET	POR DETERMINAR
ENCUENTRO EMPRESARIAL MULTISECTORIAL POLONIA	POLONIA	SALUD, AUTOMOCIÓN INDUSTRIALES Y OTROS AFINES	SEPTIEMBRE

## Presentaciones de oferta

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR	FECHA
PRESENTACIÓN OFERTA AGROALIMENTARIA	POR DEFINIR	AGROALIMENTARIO	SEPTIEMBRE

# Plan Promoción Exterior 2018



## Promociones en punto de venta

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR	FECHA
PROMOCIÓN EN PUNTO DE VENTA	BRASIL MARRUECOS	AGROALIMENTARIO	NOVIEMBRE

## Encuentros SEIMED

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR	COLABORADOR	FECHA
ENCUENTROS FERIA ECOBUILDING	REINO UNIDO	CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE	SEIMED	MARZO
ENCUENTROS GREEN VENTURES 2018	ALEMANIA	MEDIOAMBIENTE, AGUA, ENERGÍA, CONSTRUCCIÓN, RECICLADO	SEIMED	ABRIL: 5-7
ENCUENTROS 4TH GREEN WIN INTERNATIONAL CONFERENCE & MATCHMAKING EVENT	BÉLGICA	MEDIOAMBIENTE	SEIMED	MAYO: 23-24
ENCUENTROS 13TH EU CHINA BUS & TECHNOLOGY COOP FAIR	CHINA	MEDIOAMBIENTE TECNOLOGÍA	SEIMED	OCTUBRE: 24-31



## PLAN DE PROMOCIÓN EXTERIOR DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2018 POR TIPOLOGÍA DE INSTRUMENTO

Este documento resume, por tipo de instrumento, las diferentes acciones que están previstas en 2018 en los mercados exteriores dentro del [Plan de Promoción Exterior de IVACE Internacional](#) que se realizarán con la finalidad de promocionar las empresas y los productos de la Comunitat Valenciana.

El objetivo es aprovechar la excepcional coyuntura y evolución de la exportación de la Comunitat Valenciana. Queremos obtener los máximos beneficios de la oportunidad económica actual, marcada por la creciente internacionalización y la competitividad de las empresas de la Comunitat Valenciana, reforzando las políticas de apoyo a la promoción exterior de nuestras empresas y productos, y generando empleo y mejora económica y social en la Comunitat.

En 2016 —último dato anual— las exportaciones de la Comunitat Valenciana superaron los 28.600 millones de euros por primera vez en la historia, situando a la Comunitat Valenciana como la segunda comunidad más exportadora. En 2017 —conocemos los datos del periodo enero/septiembre— las exportaciones han superado los 21.700 millones de euros.

Nuestra Comunitat cuenta con el saldo comercial más saneado entre las comunidades autónomas más exportadoras, con un superávit comercial que supera los 4.800 millones de euros en 2016 y que está contribuyendo a financiar el déficit exterior en el ámbito nacional.

La apertura exterior de la Comunitat Valenciana, o lo que es lo mismo, la ecuación exportaciones + importaciones en referencia al PIB, es del 50 %, un índice superior a su vez a la media nacional situada en un 47,4 %.

Otro dato positivo es el aumento de nuestra base exportadora. Contamos ya con 7.391 empresas exportadoras estables que han exportado en los últimos ejercicios consecutivos, un 4 % más que en el año 2015. El 33 % de nuestras empresas exportan de manera regular. Un dato muy significativo. El valor de la exportación de los productos de la Comunitat Valenciana alcanzó un crecimiento del 2 % en el último año 2016. Se reafirmaba el incremento en la demanda de productos de la Comunitat Valenciana en los mercados mundiales y la tendencia creciente de nuestras exportaciones desde 2009, que alcanzó el máximo valor en 2015.

# Plan Promoción Exterior 2018



El propósito del [Plan de Promoción Exterior 2018](#) es, por un lado, conseguir llegar a un mayor número de empresas que se inician o se encuentran en periodo de consolidación de su actividad en el exterior, y por otro, diversificar nuestros destinos de exportación.

Como es tradicional en nuestra actividad, para el diseño y elaboración de este plan se ha colaborado con las [asociaciones de exportadores](#) así como con el [Instituto Español de Comercio Exterior](#), seleccionando los mercados estratégicos para nuestras empresas y, al mismo tiempo, los productos tradicionales y aquellos emergentes, con mejores perspectivas de crecimiento.

En cuanto a los instrumentos de promoción que propone este Plan 2018, además de las acciones tradicionales como misiones comerciales o ferias internacionales, IVACE Internacional apuesta por organizar y apoyar actividades de promoción que contribuyan a consolidar la posición de la Comunitat Valenciana en los mercados internacionales. Entre ellas destacamos las [promociones en punto de venta](#), [las presentaciones agrupadas de oferta](#), o [las misiones inversas de prescriptores y compradores](#) para dar a conocer la oferta de producto o servicios de las empresas de esta Comunitat.

Como novedad, también planteamos actividades específicas que dirigimos a sectores emergentes con importantes posibilidades de crecimiento en el entorno global, como la tecnología y las comunicaciones, el sector sanitario o medioambiental, entre otros.

A continuación resumimos, por tipo de instrumento, las diferentes acciones que se ha previsto organizar, hasta la fecha, en los mercados exteriores dentro del [Plan de Promoción Exterior 2018 de IVACE Internacional](#) y que tienen como finalidad promocionar a las empresas y productos de la Comunitat Valenciana. Se trata de un documento vivo que será susceptible de incorporar actuaciones nuevas a medida que avance el año.

## Misiones comerciales

Se trata del tipo de actividad con mayor número de acciones previstas en 2018 (30 frente a 16 al año pasado). A América del Sur y Centroamérica se dirige el mayor número de misiones (9), seguido de África (7), América del Norte (5), Asia (5) y Europa (5). La mayoría de estas misiones —16— tienen carácter multisectorial.

# Plan Promoción Exterior 2018



## Misiones inversas

Para el año 2018, IVACE refuerza el **Plan de Misiones Inversas** con 18 actuaciones, frente a 13 organizadas en 2017. En su mayoría, este tipo de actividad plantea invitar a importadores y prescriptores extranjeros a nuestra Comunitat. A destacar la misión inversa que está previsto celebrar en el marco del **Congreso Go Global** los días 5 y 6 de junio en el que participarán más de 50 compañías extranjeras interesadas en conocer de primera mano la oferta de productos y servicios de las empresas de la Comunitat. Además, se consolida el apoyo que desde IVACE se ofrece a la Feria Habitat de Valencia del mes de septiembre con una misión inversa en la que participarán entre 25 y 30 importadores de sectores relacionados con los sectores del mueble, la iluminación y el interiorismo en general.

## Ferias internacionales

Las ferias internacionales siguen siendo un instrumento de actualidad en la promoción exterior. Así IVACE Internacional agrupará la participación de empresas valencianas en un total de **siete ferias internacionales**, principalmente en Estados Unidos (2), América Latina (1), Argelia (1), Marruecos (1), y Europa (2).

## Otras actividades de promoción

Otras acciones planteadas para este año 2018 son:

- Las **presentaciones de oferta agroalimentaria** (por definir destino).
- Las **promociones en punto de venta** —Brasil y Marruecos—.
- **Encuentros empresariales** —Polonia y Alemania—.
- Cinco **encuentros Seimed** previstos para el sector medioambiental, de los cuales uno de ellos se celebrará en Asia.