

Buenas prácticas e innovaciones del sector de la madera



#WOODVETIA – Campaña por más madera suiza

Ámbito de actuación: Promoción de la demanda de los consumidores finales de madera suiza

Fuente de Madera: Madera de tronco

Ubicación: Suiza

Ejecutores: Federal for the Environment (FOEN) y Rod Kommunikation AG



Enfoque

Promoción de la demanda de madera suiza a través de medidas publicitarias específicas (figuras de madera realistas de personajes famosos suizos, spots de televisión, vallas publicitarias, películas documentales, comunicados de prensa y eventos en toda Suiza). Señalar la importancia y el valor económico, ecológico y social de la ordenación forestal sostenible de Suiza. Presentar a la población la diversidad de las industrias, productos y otros servicios forestales para la sociedad

Principales resultados

Aumento de la demanda de madera suiza y de productos de madera suiza. Mejor impresión de los diferentes servicios que presta la ordenación forestal suiza al público. Sensibilización sobre la importancia de la ordenación forestal sostenible y las medidas silvícolas elegibles en los bosques suizos. Hacer visibles los diferentes beneficios para la sociedad (por ejemplo, el cambio climático, la mitigación del CO2, el suministro de agua potable, la protección contra los riesgos naturales)

Lecciones aprendidas

Dirigirse a la población en general y señalar su importancia en el contexto de la movilización suiza de la madera con el vínculo a los beneficios de una ordenación forestal sostenible, que es una cuestión importante para mejorar la movilización de la madera en la cadena de valor de la madera a largo plazo y de la silvicultura.

Información de contacto

Federal for the Environment (FOEN)
Papiermühlestrasse 172, 3063 Ittigen
Tel.: +41 58 462 93 11 Fax: +41 58 462 99 81
info@bafu.admin.ch
www.woodvetia.ch