

Les entreprises du Val de Drôme et l'impact de la crise sanitaire

Résultat de l'enquête réalisée en mai 2020

Les objectifs de l'enquête

Il s'agissait de connaître :

- l'impact direct de la crise sanitaire sur les entreprises du territoire
- si les entreprises connaissent les aides mises en place face à la crise et si celles-ci avaient été mobilisées
- si les entreprises souhaitent travailler davantage avec des entreprises et des partenaires du territoire (développer le circuit économique local)

Il s'agissait aussi de rappeler aux dirigeants que le Pôle Economique de la CCVD est à leur disposition pour les accompagner dans leur développement, y compris dans ces moments de crise.

Le nombre de réponses

Au total 42 réponses dont :

- 23 réponses sur 83 questionnaires envoyés directement (sélection d'entreprises de l'industrie)
- 19 réponses après diffusion du questionnaire dans la Newsletter Economique de la CCVD

Secteur d'activité	Industrie	Commerce	Construction	Hébergement Restauration	Autres services	Total
Nb de réponses	23	4	4	6	5	42

L'activité pendant la période de confinement a arrêté ou baissé pour 80% des entreprises ayant répondu. Pour une majorité d'entreprises industrielles l'activité a baissé ; pour la totalité des entreprises de l'hébergement l'activité a été arrêtée. Au moment de l'enquête, la durée maximum d'arrêt d'activité était de 60 jours.

Des aides ont été sollicitées par 76% des entreprises interrogées. Les principales aides mobilisées parmi les répondants sont le chômage partiel (40%), le report d'échéances (35%), les prêts de trésorerie (35%), le fonds de solidarité (21%), l'aide Tourisme (5%). Les entreprises n'ont globalement pas éprouvé de difficultés à mobiliser ces aides.

Après cette crise, les entreprises souhaitent t'elles travailler davantage avec des entreprises et des partenaires de proximité (circuit économique local) ?

- 60% des entreprises de l'industrie ne sont pas intéressées
- 73% des entreprises des autres secteurs d'activité sont favorables

Les entreprises de l'industrie répondent déjà travailler le plus possible avec le local, ou sont confrontées à des contraintes techniques impliquant des approvisionnements spécifiques.

Les autres secteurs sont davantage intéressés pour développer des relations locales avec des fournisseurs locaux, en répondant à des appels d'offre locaux, en construisant des synergies avec des entreprises locales. Des pistes de travail sont proposées par certaines entreprises.