THAILAND
HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2021
a JAND event

25 - 28 มีนาคม 2564

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี



งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564
25 - 28 มีนาคม

งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป จะจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2564 นี้ เป็นงานมหกรรมรวมแบรนด์ดังจากตลาดสุขภาพและคุณภาพชีวิต และการจัดงานในปีแรกนี้ จะจัดขึ้นที่เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ และมีแผนที่จะกระจายงานไปยังสถานที่อื่นๆ ทั่วประเทศไทยในปีต่อ ๆ ไป

งานมหกรรมสินค้า บริการ การเรียนรู้ และการสร้างเครือข่ายเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีนี้ จะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 4 วัน และจะเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าร่วม โดยคาดว่าจะมีผู้ให้ความสนใจเข้าชมงานมากกว่า 10,000 คน พร้อมผู้จัดแสดงสินค้าและบริการมากกว่า 30 ราย

ตลาดสุขภาพถือเป็นตลาดที่โตไวที่สุดในเอเชียตลาดหนึ่ง โดยมีฐานลูกค้าพร้อมจ่ายเพื่อการดูแลสุขภาพองค์รวมในทุกมิติของชีวิต

ผู้บริโภคเริ่มเข้าร่วมกิจกรรมและหลักสูตรการออกกำลังกายอย่างจริงจังมากขึ้น พร้อมมีการใช้ผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ และแอพพลิเคชั่นต่าง ๆ เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนรับประทานอาหารออร์แกนิค อาหารที่มาจากธรรมชาติ อาหารเสริมสุขภาพ และอาหารสูตรพิเศษต่าง ๆ

ด้วยแผนการจัดงานที่ครอบคลุมทั้งตลาด ประกอบกับการรวมตัวของผู้จัดแสดงสินค้าและบริการที่หลากหลาย จึงคาดว่า งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564 จะได้รับการตอบรับจากทั้งบุคคลที่ชื่นชอบการออกกำลังกาย ผู้ที่สนใจดูแลสุขภาพ ตลอดจนบุคคลทั่วไปอย่างมากมาย

- ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการมากกว่า 30 ราย
- งานแฟชั่นโชว์ชุดกีฬา
- งานสัมมนาวิถีชีวิตรักสุขภาพ
- งานอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการประกอบอาหารเพื่อสุขภาพ
- หลักสูตรเรียนเป็นกลุ่ม
- งานเต้น ดีเจ และการแสดงดนตรีสด
- งานเลี้ยงค็อกเทลสำหรับผู้สนับสนุน
- งานเลี้ยงสำหรับผู้จัดแสดงและผู้เข้าชมงาน
- งานเลี้ยงเพื่อสุขภาพและการออกกำลังกาย
- กิจกรรมการเรียนรู้ที่จัดโดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ
- และกิจกรรมอื่น ๆ อีกมากมาย

ผสมผสานงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564 ให้เป็นส่วนหนึ่งในแผนการตลาดของท่าน...

งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564 มีแผนการสนับสนุนสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างครบวงจร ที่จะช่วยให้องค์กรธุรกิจในเอเชียได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ผ่านงานมหกรรมเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีในครั้งนี้

เราได้ออกแบบแพ็คเกจการสนับสนุนมาเพื่อช่วยเสริมสร้างโอกาสให้องค์กรได้สร้างเครือข่ายและประชาสัมพันธ์แบรนด์ไปพร้อม ๆ กัน ดังนี้

- การประชาสัมพันธ์ผู้สนับสนุนในฐานะผู้นำธุรกิจในอุตสาหกรรมของตน
- การพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรและการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- การประชาสัมพันธ์ผ่านแคมเปญการตลาดของงานมหกรรม
- การเข้าถึงเครือข่ายผู้รักสุขภาพและนิยมการออกกำลังกาย
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แคมเปญการตลาดของแบรนด์
- การเปิดช่องทางตรงเพื่อเข้าถึงตลาดเป้าหมาย

THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2021

a JAND event

25 - 28 มีนาคม 2564

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี



แพ็คเกจ

เราได้พัฒนาแพ็คเกจสำหรับการสนับสนุนและการเป็นพันธมิตรทางการตลาดที่สอดคล้องกับระดับงบประมาณและการประชาสัมพันธ์แบรนด์ที่แตกต่างกัน ดังนี้

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลักและผู้สนับสนุนการนำเสนอ

- ผู้สนับสนุนหลักพร้อมสิทธิในการตั้งชื่องานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564 จำนวน 1 ราย
- ผู้สนับสนุนการนำเสนอพร้อมสิทธิในการมีส่วนร่วมในชื่องานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564 จำนวน 1 ราย

ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน

- ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงานพร้อมสิทธิในการเป็นสถานที่จัดงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564 จำนวน 1 ราย

ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม

- ผู้สนับสนุนร่วม งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564 จากธุรกิจซึ่งไม่ได้เป็นคู่แข่งกัน จำนวน 6 ราย

ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร

- ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่จำเป็นสำหรับงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564 จำนวน 10 ราย
- สื่อพันธมิตร เพื่อสนับสนุนพื้นที่โฆษณาและการันตีบทบรรณาธิการเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่จำเป็นสำหรับงานงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564 จำนวน 10 ราย

ระดับที่ 4: พันธมิตรท้องถิ่นและผู้อุปถัมภ์ตลาดสุขภาพและไลฟ์สไตล์

แพ็คเกจเพื่อการสนับสนุนสำหรับธุรกิจในตลาดสุขภาพและไลฟ์สไตล์ในภูเก็ต

แพ็คเกจสำหรับการจัดแสดงสินค้าอย่างเดียว

แพ็คเกจสำหรับการจัดแสดงสินค้าในงานงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564

รายการสิทธิ

ผู้สนับสนุนจะได้รับสิทธิตามรายการสิทธิประโยชน์แบ่งเป็นหมวดหมู่ตามระดับการสนับสนุนดังต่อไปนี้ สำหรับรายละเอียดสามารถดูได้จากตารางแสดงรายการสิทธิประโยชน์

- สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ
- สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์
- สิทธิในการใช้สื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
- สิทธิด้านสื่อดิจิตอลและสื่อสังคมออนไลน์
- สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์
- สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย
- สิทธิด้านการผลิตผลิตภัณฑ์แบรนด์ร่วม

ใครควรพิจารณาให้การสนับสนุนงานนี้

งานงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564 เป็นโอกาสที่ดีเยี่ยมสำหรับแบรนด์จากภาคส่วนธุรกิจดังต่อไปนี้

- แบรนด์จักรยาน
- เครื่องสำอาง
- บริการทางการเงิน
- อุปกรณ์ออกกำลังกาย
- ยิมและสปอร์ตคลับ
- อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
- ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
- โรงแรม
- ประกัน
- อาหารเสริมและโภชนาการกีฬา
- สปาและศูนย์ความงาม
- เสื้อผ้าสำหรับใส่ออกกำลังกายและเล่นกีฬา
- โรงแรมและรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ

THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2021

a JAND event

25 - 28 มีนาคม 2564

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี



ประสบการณ์

งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป จะจัดแสดงเป็นระยะเวลา 4 วัน พร้อมกิจกรรมดังนี้

งานเลี้ยง

งานเลี้ยงค็อกเทลสำหรับผู้สนับสนุน - วันพฤหัสบดีที่ 25 มีนาคม 2564

รับรองผู้สนับสนุนและพันธมิตรธุรกิจทั้งหมด - ถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับการสร้างเครือข่าย

งานเลี้ยงสำหรับผู้จัดแสดง / ผู้เข้าชมงาน - วันศุกร์ที่ 26 มีนาคม 2564

รับรองผู้จัดแสดงและผู้เข้าชมงานทุกท่าน

งานเลี้ยงวิไอพีกาล่าดินเนอร์ - วันเสาร์ที่ 27 มีนาคม 2564

งานกาล่าดินเนอร์สุดพิเศษ เพื่อฉลองการจัดการ พร้อมดื่มด่ำกับกิจกรรมบันเทิงครบครัน ร่วมรับประทานมื้อค่ำ และเต้นรำตลอดช่วงเวลายามค่ำคืน

งานเลี้ยงเพื่อสุขภาพและการออกกำลังกาย - วันอาทิตย์ที่ 28 มีนาคม 2564

ในงานเอ็กซ์โป จะมีการจัดงานเลี้ยงเพื่อสุขภาพและการออกกำลังกายขึ้นในยามค่ำคืนเพื่อให้ทุกท่านที่เข้าร่วมงานได้รื่นเริงไปกับกิจกรรมบันเทิงและความสนุกสนานอย่างเต็มที่ โดยหลักในการจัดงานเลี้ยงนี้ คือเพื่อให้ตัวแทนของผู้สนับสนุน วิทยากร และชมรมต่าง ๆ ได้ผ่อนคลาย สร้างเครือข่าย และได้รับความสนุกสนานในแบบที่ย้อนยุคเบา ๆ พร้อมเสิร์ฟความบันเทิงและอาหารจานเด็ดจากผู้ให้บริการในพื้นที่

จะมีการกล่าวถึงและขอบคุณผู้สนับสนุนตลอดงานผ่านเอกสารสิ่งพิมพ์และการกล่าวขอบคุณในงาน

WORKSHOPS

ในงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564 จะมีการจัดสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการหลายกิจกรรมด้วยกัน ดังนี้

การปรับสภาพร่างกายขั้นสูง
การอบอุ่นร่างกายแบบต่อเนื่อง เพื่อสร้างพละกำลังและความแข็งแรงเตรียมร่างกายสำหรับการเล่นกีฬา
การจับคู่ฝึกตัวต่อตัว
การฝึกสมรรถนะด้วยลูกบอล
กีฬาฝึกการทรงตัว
โยคะ

สัมมนา

การจัดแผนการออกกำลังกายและกีฬาสำหรับเยาวชน
การดูแลการออกกำลังกายให้กับลูกค้าที่เป็นโรคเบาหวาน
มังสวิรัติเพื่อสมรรถภาพทางกายและการกีฬา
การสร้างกำลังใจให้ลูกค้าเพื่อการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิต

THAILAND
HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2021
a JAND event

25 - 28 มีนาคม 2564

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

สถานที่จัดงาน

เซ็นทรัลเวิลด์

ครอบคลุมพื้นที่มากกว่า 550,000 ตารางเมตร เซ็นทรัลเวิลด์เป็นหนึ่งในศูนย์การค้าที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลกและเป็นแลนด์มาร์คที่สำคัญแห่งหนึ่งในกรุงเทพฯ

ตั้งอยู่ที่สี่แยกราชประสงค์ในย่านช็อปปิ้งหลักของเมือง ห้างสรรพสินค้าไลฟ์สไตล์แห่งนี้ประกอบด้วย ห้างสรรพสินค้าสองแห่ง, ศูนย์การค้าที่มีร้านค้าอิสระ, ซูเปอร์มาร์เก็ต, ศูนย์อาหาร, พื้นที่รับประทานอาหาร, พื้นที่จัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ และโรงภาพยนตร์ระดับโลก

ด้านหน้าของห้างสรรพสินค้าเป็นจัตุรัสเปิดขนาดใหญ่ที่มักใช้สำหรับกิจกรรมและตลาดกลางแจ้ง จัตุรัสแห่งนี้ยังเป็นที่ตั้งของงานการนับถอยหลังสู่ปีใหม่ครั้งใหญ่ที่สุดของกรุงเทพ ฯ ในทุก ๆ ปี

http://www.centralworld.co.th

กรุงเทพมหานคร

เมืองหลวงของประเทศไทยเป็นหนึ่งในเมืองที่มีผู้เยี่ยมชมมากที่สุดในโลก ต้อนรับผู้มาเยี่ยมชมมากกว่า 22 ล้านคนต่อปี กรุงเทพฯ เป็นที่รู้จักกันดีในเรื่องของวัดทางพุทธศาสนา, ริมแม่น้ำอันงดงาม, ย่านประวัติศาสตร์และย่านช็อปปิ้งระดับโลก เป็นหนึ่งในเมืองที่เสนอบางสิ่งสำหรับทุกคน

ด้วยโครงสร้างพื้นฐานที่ดีและการเชื่อมโยงการขนส่ง กรุงเทพฯ ยังเป็นจุดหมายปลายทางของ MICE ที่ได้รับความนิยมในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมระดับโลก การประชุมสุดยอดและการแข่งขันกีฬาเป็นประจำ

https://en.wikipedia.org/wiki/Bangkok





THAILAND
HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2021
a JAND event

25 - 28 มีนาคม 2564

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

ข่าวเกี่ยวกับงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564 จะได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านกลยุทธ์ทางการตลาดที่หลากหลายและผสมผสาน ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์และช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์

โดยการประสานงานกับสื่อหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่การลงโฆษณาในสิ่งพิมพ์ชั้นนำด้านสุขภาพและการออกกำลังกาย ไปจนถึงหนังสือพิมพ์ในต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการเข้าถึงพื้นที่สื่ออย่างครอบคลุมที่สุดโดยเฉพาะในรายการดยอดนิยมที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์ เพื่อให้ข่าวเกี่ยวกับงานมหกรรมได้รับการประชาสัมพันธ์ออกไปอย่างแพร่หลายและกว้างขวางทั้งในมิติท้องถิ่นและต่างประเทศ

นอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ คณะผู้จัดงานกำลังดำเนินการเตรียมประชาสัมพันธ์ผ่านการถ่ายทอด การสตรีมภาพ และทางวิทยุ พร้อมกับการจัดส่งอีเมลจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ข่าวงานมหกรรมผ่านช่องทางสื่อสังคมทุกช่องทางเพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายอีกด้วย

ดังนั้นงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564 จึงเปรียบเสมือนโอกาสทองที่จะช่วยให้ผู้สนับสนุนยกระดับภาพลักษณ์ขององค์กรสู่สายตาของกลุ่มคนที่ขับเคลื่อนวงการอุตสาหกรรมการสร้างสรรค์คุณภาพชีวิต การดูแลสุขภาพ และการออกกำลังกาย

การร่วมสนับสนุนงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564 นอกจากจะช่วยให้ผู้สนับสนุนได้ประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไปยังกลุ่มคนที่มีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมดังกล่าวแล้ว ยังเป็นเครื่องยืนยันว่าผู้สนับสนุนคือผู้นำตัวจริงในตลาดของตนอีกด้วย

การประชาสัมพันธ์แบรนด์

โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านงานงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564

สิทธิในการตั้งชื่องาน
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านการจัดแสดงสินค้าและบริการในงาน
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการและงานสัมมนา

การประชาสัมพันธ์ผ่านการถ่ายทอด

โอกาสในการจัดแสดงผลิตภัณฑ์และจัดชุดกิจกรรมโฆษณาให้เป็นส่วนหนึ่งของงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564 ซึ่งจะได้รับการถ่ายทอดผ่านรายการทางโทรทัศน์และการสตรีมภาพ ซึ่งจะแจ้งรายละเอียดเพิ่มเติมในปลายปี 2563 นี้

สิทธิด้านสื่อ การส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์

ผู้สนับสนุนสามารถสร้างสรรค์สื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมข่าวและประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ โดยงานนี้จะถูกนำเสนอผ่านสื่อไทยทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ตลอดจนสื่อระดับภูมิภาคเอเชีย และระดับนานาชาติ ผ่านสื่อสังคม สื่อออนไลน์ โทรทัศน์ วิทยุและนิตยสารต่าง ๆ

สื่อพันธมิตรงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564

รับประกันการนำเสนอข่าวผ่านสื่อพันธมิตรของเรา - รอยืนยันรายชื่อสื่ออีกครั้ง

THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2021

a JAND event

25 - 28 มีนาคม 2564

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี



เหตุใดจึงควรร่วมสนับสนุน

Ad การโฆษณา

สื่อออนไลน์ - ทีมการตลาดของงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป ประจำปี 2564 จะทำงานอย่างใกล้ชิดร่วมกับเว็บไซต์ชั้นนำระดับโลก เพื่อเข้าถึงฐานแฟนและผู้ชมด้วยการโฆษณาผ่านเว็บไซต์และอีเมล์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

สื่อสิ่งพิมพ์ - จะมีการออกแคมเปญโฆษณาผ่านสื่อในวงกว้างเป็นระยะเวลาหลายเดือนก่อนการจัดงานโดยเน้นการประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มอาชีพสำคัญๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม หนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ด้านไลฟ์สไตล์และธุรกิจ โดยใช้เนื้อหาที่ปรับปรุงพิเศษเพื่อประสิทธิผลของการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์และเนื้อหางานประชาสัมพันธ์

ข่าวเกี่ยวกับงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564 ถือเป็นข่าวเด่นที่มีคนสนใจติดตาม ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจทุกรายจะได้รับสิทธิในการผูกแบรนด์เข้ากับงาน เพื่อวัตถุประสงค์ทางการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผู้สนับสนุนและพันธมิตรทางธุรกิจสามารถสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจผ่านกิจกรรมถาม-ตอบกับผู้เข้าร่วม การจัดกิจกรรมท้าทายต่าง ๆ การเชิญดาราและผู้เชี่ยวชาญมากล่าวให้ความรู้ การนำเสนอไฮไลท์งาน การประชาสัมพันธ์หน้างาน งานแถลงข่าว และกิจกรรมการกุศลที่เกี่ยวข้อง
แคมเปญประชาสัมพันธ์มุ่งขยายผลการประชาสัมพันธ์ออกไปในวงกว้างทั้งระหว่างและหลังการจัดงาน โดยจะครอบคลุมกิจกรรมดังนี้

- การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อ การตีพิมพ์บทความด้านธุรกิจ และการตีพิมพ์รายเดือนบนนิตยสารด้านสุขภาพและการออกกำลังกาย
- การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับคุณลักษณะของงาน
- แคมเปญโฆษณาออนไลน์ บทความ บล็อก และสื่อสังคม
- สำนักข่าวต่างประเทศและท้องถิ่น

สิทธิบนสื่อดิจิตอลและสื่อสังคมออนไลน์

ช่องทางการประชาสัมพันธ์

- ทวิตเตอร์ - https://twitter.com/THFExpo
- เฟสบุ๊ค - https://www.facebook.com/thailandhealthandtnessexpo
- อินสตาแกรม - https://www.instagram.com/thailandhealthandtnessexpo1
- ลิงด์อิน - https://www.linkedin.com/company/thailandhealthandtnessexpo
- ยูทูบ - https://www.youtube.com/thailandhealthandtnessexpo
- เว็บไซต์ - https://www.thailandhealthandtnessexpo.com

สิทธิในการจัดแจกผลิตภัณฑ์ส่งเสริมการขาย

เราขอเสนอโอกาสสำหรับผู้สนับสนุน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้จัดหาสินค้าและบริการและพันธมิตรท้องถิ่น ในการผลิตสินค้าแบรนด์ร่วม ซึ่งอาจจะใช้แจกจ่ายผ่านสื่อหรือผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ เช่น การแจกผลิตภัณฑ์ผ่านGoodies Bags สำหรับงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564

สิทธิในการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย

งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564 ขอเสนอโอกาสที่หลากหลายสำหรับผู้สนับสนุนในการรองรับและสร้างความบันเทิงให้กับกลุ่มเป้าหมาย เช่นลูกค้าและผู้บริหารในกรุงเทพฯ พร้อมโอกาสในการร่วมงานเลี้ยงในวาระต่าง ๆ ที่หลากหลายซึ่งท่านจะสามารถใช้โอกาสพิเศษต่าง ๆ เหล่านี้เพื่อรักษาสัมพันธภาพและส่งเสริมธุรกิจของท่านได้

VIP หนังสือเชิญ

เราจะจัดส่งหนังสือเชิญไปยังแขกวีไอพีทั้งระดับนานาชาติและระดับภูมิภาคที่ได้รับคัดเลือกตลอดจนผู้สนับสนุน ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ และสื่อพันธมิตรต่าง ๆ

$ สิทธิในการทำการตลาดเชิงประสบการณ์

ในช่วงเดือนมีนาคม มักมีนักท่องเที่ยวมาเยือนกรุงเทพฯ เป็นจำนวนมาก จึงถือเป็นโอกาสสำคัญสำหรับผู้สนับสนุนและพันธมิตรธุรกิจในการจัดกิจกรรมส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ โดยผู้มาเยือนมักเป็นบุคคลที่มีรายได้สูงตั้งแต่ดาราดัง ผู้ประกอบการจากหลายภาคส่วนธุรกิจ บุคลากรชื่อดังจากองค์กรใหญ่ในวงการสื่อและโฆษณา ไปจนถึงนักท่องเที่ยว ตลอดจนประชาชนในพื้นที่

THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2021

a JAND event

25 - 28 มีนาคม 2564

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

ผู้เข้าร่วมงาน

ในงานนี้ คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมทั้งผู้บริโภคเองและภาคธุรกิจต่าง ๆ จึงเป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์ที่ดีสำหรับผู้สนับสนุนและผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ โดยกลุ่มผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วย

- ผู้ที่ชื่นชอบการออกกำลังกาย
- ครูฝึกส่วนบุคคล ครูฝึกการออกกำลังกายกลุ่ม ครูฝึกโยคะ ครูฝึกพิลาเต้ ตลอดจนครูฝึกศิลปะการต่อสู้
- โค้ชผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้เชี่ยวชาญด้านการฝึกพละกำลังและการปรับสภาพร่างกาย ครูผู้สอนพละศึกษา และสมาชิกกลุ่มหรือชมรมกีฬา
- นักกายภาพบำบัด และผู้ปฏิบัติงานด้านการดูแลสุขภาพประเภทอื่น
- เจ้าของและผู้จัดการชมรมการออกกำลังกาย ชมรมรักสุขภาพ ชมรมผู้เล่นกีฬา และศูนย์ฝึกโยคะ
- อาจารย์ บุคลากร บัณฑิต และนักศึกษาจากคณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกาย



ผู้จัดแสดงสินค้า

ภายในงานจะประกอบด้วยผู้จัดแสดงที่หลากหลาย ร่วมกันจัดแสดงสินค้าสำหรับการออกกำลังกายและสินค้าที่ตอบโจทย์วิถีคนรักสุขภาพ ดังต่อไปนี้

- ชมรมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา
- ผู้ผลิตอุปกรณ์ออกกำลังกาย
- ร้านจำหน่ายอาหารเสริมและโภชนาการสำหรับการกีฬา
- อุปกรณ์สวมใส่เพื่อเล่นกีฬา
- โรงแรมและรีสอร์ทเพื่อสุขภาพ
- ศูนย์สปาและความงาม
- ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์เพื่อสุขภาพ
- อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ
- แบรนด์จักรยาน



THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2021

a JAND event

25 - 28 มีนาคม 2564

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับการสนับสนุน			
	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน	ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
สิทธิพิเศษเฉพาะตามประเภทผู้สนับสนุนและสิทธิในการใช้ชื่อ				
สิทธิในการใช้ชื่อ "[ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564 โดย[ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	มี			
สิทธิในการใช้ชื่อ "[ชื่อผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน] ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงานอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564 โดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์		มี		
สิทธิในการใช้ชื่อ "[ชื่อผู้สนับสนุน] ผู้สนับสนุนร่วมอย่างเป็นทางการของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564 โดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์			มี	
สิทธิในการใช้ชื่อ "[ชื่อผู้สนับสนุน] ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการหรือสื่อพันธมิตรของ [ชื่อผู้สนับสนุนหลัก] งานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564 โดย [ชื่อผู้สนับสนุนการนำเสนอ]" เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์				มี
สิทธิในการเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวในประเภทสินค้าหนึ่งๆ ในการสนับสนุนกิจกรรม	มี	มี	มี	
สิทธิด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการประชาสัมพันธ์แบรนด์				
การใช้โลโก้และภาพ				
สิทธิในการใช้โลโก้สำเร็จ (lock-up) ของงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564 ในการทำการตลาดทั้งภายในและภายนอก	มี	มี	มี	มี
สิทธิในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในงาน				
โลโก้บริเวณด้านนอกสถานที่จัดงานแสดงสินค้า	มี			
โลโก้บริเวณพื้นที่ทางเข้าสถานที่จัดงานแสดงสินค้า	มี เด่นชัด	1 โลโก้	1 โลโก้	1 โลโก้
โลโก้ภายในบริเวณสถานที่จัดงานแสดงสินค้า	มี			
โลโก้บนป้ายโฆษณาของงานเพื่อแสดงผู้สนับสนุนทั้งหมดภายในงาน	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
โลโก้บนป้ายโฆษณาเพื่อแสดงผู้สนับสนุนทั้งหมด (4x3 ม.) รอบ ๆ ภายในกรุงเทพฯ	เด่นชัด	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า	เด่นชัดน้อยกว่า
โลโก้บนฉากหลังพื้นที่ที่สื่อจัดสัมภาษณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์แบรนด์	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนแบนเนอร์ในบาร์และร้านอาหารภายในงาน	มี	มี	มี	มี
โลโก้บนแบนเนอร์ในที่รับรองสำหรับผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ	มี			มี
โลโก้บนชุดสวมใส่อย่างเป็นทางการของงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564	ทั้งหมด	มี		
สิทธิในการมีชื่อสำหรับทุก ๆ การพรีวิวงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564	มี			
โอกาสในการประชาสัมพันธ์แบรนด์ในการอบรมเชิงปฏิบัติการ และ/หรือ งานสัมมนา	มี	มี	มี	
สิทธิในการใช้พื้นที่ด้านหลังบัตรเข้าชมงานเพื่อการโฆษณา (ผู้สนับสนุนเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย)	มี			

รายการสิทธิประโยชน์	ระดับการสนับสนุน			
	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนหลัก และผู้สนับสนุนการนำเสนอ	ระดับที่ 1: ผู้สนับสนุนสถานที่จัดงาน	ระดับที่ 2: ผู้สนับสนุนร่วม	ระดับที่ 3: ผู้จัดหาสินค้าและบริการอย่างเป็นทางการ และสื่อพันธมิตร
โลโก้บนบัตรผ่านของแขกวีไอพี สื่อ และเจ้าหน้าที่	มี			
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ ณ งานเลี้ยงเฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
สิทธิในการใช้สื่อ การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์				
โลโก้บนเอกสารก่อน / หลังงาน เว็บไซต์ อุปกรณ์เครื่องเขียน ฯลฯ	มี	มี	มี	มี
งานโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์งาน	เต็มหน้า	เต็มหน้า	½ หน้า	½ หน้า
การกล่าวถึงชื่อแบรนด์และการแสดงโลโก้ในเอกสารข้อมูลสำหรับสื่อและโฆษณาของงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
การผนวกแบรนด์เข้ากับรายการโทรทัศน์ วิทยุ หรือสารคดีที่มีการผลิต				
การผนวกแบรนด์เข้ากับวัสดุการตลาดหรือการขายต่าง ๆ				
โลโก้บนโฆษณาในเอกสารประชาสัมพันธ์ของสื่อพันธมิตร				
สิทธิในการส่งตัวแทนเพื่อร่วมแถลงข่าวในงานแถลงข่าว	มี	มี	มี	
สิทธิด้านสื่อดิจิตอลและสื่อสังคมออนไลน์				
การประชาสัมพันธ์แบรนด์ผ่านอีเมล เว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านเว็บไซต์ของงานทุกรูปแบบ เช่น จดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
การผนวกแบรนด์เข้าเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อดิจิตอล เช่น ไลฟ์วิดีโอบล็อก การสัมภาษณ์ การโพสต์ถามตอบผ่านทวิตเตอร์ ทวิตเตอร์และเฟสบุ๊ค	มี	มี	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
โลโก้ในทุกแอพพลิเคชั่นที่มีการสร้างขึ้นสำหรับงาน	มี เด่นชัด	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า	มี เด่นชัดน้อยกว่า
การส่งต่อเอกสารประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมายในฐานข้อมูลของงาน	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านการทำการตลาดเชิงประสบการณ์				
โอกาสในการซื้อบูธการจัดแสดงสินค้าหน้างาน และการใช้เจ้าหน้าที่เพื่อประชาสัมพันธ์	มี	มี	มี	มี
เอกสารประชาสัมพันธ์ในงาน	มี	มี	มี	มี
การแจกสินค้าตัวอย่าง	มี	มี	มี	มี
สิทธิด้านการรับรองลูกค้าและการสร้างเครือข่าย				
บัตรวีไอพีสำหรับงานเลี้ยงค็อกเทลสำหรับผู้สนับสนุน	20 ต่อราย	10 ต่อราย	10 ต่อราย	10 ต่อราย
บัตรผ่านเข้างานวีไอพีสำหรับผู้สนับสนุน	25	15	10	10
สิทธิด้านผลิตภัณฑ์				
โลโก้บนเสื้อยืดอย่างเป็นทางการของงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564	มี	มี		
การบรรจุตัวอย่างวัสดุหรือสินค้าเพื่อส่งเสริมการขายในถุงgoodie bag	มี	มี	มี	มี

THAILAND
HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2021
a JAND event

25 - 28 มีนาคม 2564

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี



แพ็คเกจสำหรับพันธมิตรในท้องถิ่นและผู้อุปถัมภ์ตลาดสุขภาพและการออกกำลังกาย

เราจำกัดจำนวนพันธมิตรธุรกิจในกรุงเทพฯ และผู้อุปถัมภ์ตลาดสุขภาพและการออกกำลังกายตามระดับการสนับสนุนที่แตกต่างกัน และมอบสิทธิประโยชน์การประชาสัมพันธ์แบรนด์และการรับรอง

พันธมิตรธุรกิจท้องถิ่น

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของงานในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น “พันธมิตรท้องถิ่นอย่างเป็นทางการของงาน...”)
- โลโก้/ลิงค์ในหน้าผู้สนับสนุนงานบนเว็บไซต์
- โลโก้ + โฆษณาขนาด 1/4 หน้า ในใบแจ้งกิจกรรมงาน
- โลโก้บนโปสเตอร์/ป้ายโฆษณาของงาน (ติดทั่วกรุงเทพฯ)
- บัตรผ่านวีไอพี จำนวน 5 ใบ
- สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้บนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์

ผู้อุปถัมภ์ตลาดสุขภาพและการออกกำลังกาย

- สิทธิในการใช้ชื่อ/โลโก้ของงานในการประชาสัมพันธ์ของตนเอง (เช่น “ผู้อุปถัมภ์อย่างเป็นทางการของงาน...”)
- ชื่อบริษัทในหน้าผู้สนับสนุนงานบนเว็บไซต์
- โลโก้ในใบแจ้งกิจกรรมงาน
- ชื่อบริษัทบนโปสเตอร์/ป้ายโฆษณาของงาน (ติดทั่วกรุงเทพฯ)
- ชื่อบริษัทในโฆษณาผ่านสื่อสนับสนุน
- บัตรผ่านวีไอพี จำนวน 2 ใบ
- สิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในงาน
- โลโก้บนเวที/ฉากหลังของพื้นที่ให้สัมภาษณ์

ทางเลือกสำหรับผู้แสดงสินค้า

การร่วมงานไทยแลนด์ เฮลท์ ฟิตเนส แอนด์ เวลเนส เอ็กซ์โป 2564 ถือเป็นโอกาสทองที่ผู้จัดแสดงสินค้าจะได้เข้าถึงอุตสาหกรรมการดูแลสุขภาพเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งเป็นตลาดที่เติบโตอย่างรวดเร็วในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และภูมิภาคอื่น ๆ

ขณะนี้เปิดให้ผู้แสดงสินค้าได้ทำการจองพื้นที่การจัดบูธแล้ว ภายใต้ตัวเลือกดังต่อไปนี้

ขนาดบูธ (ตร.ม.)	จำนวน
9-15	29 บูธ
18	5 บูธ
30-35	4 บูธ

THAILAND HEALTH, FITNESS & WELLNESS EXPO 2021

a JAND event

25 - 28 มีนาคม 2564

มหกรรมสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี

ผู้จัดงาน

เจเอเอ็นดี อีเว้นท์ คือกลุ่มคนระดับมืออาชีพจากหลากหลายเชื้อชาติ ตั้งอยู่ในประเทศไทย เพื่อทำในสิ่งที่ตนรักซึ่งก็คือการจัดงานอีเว้นท์ต่าง ๆ

ภายใต้การนำทีมโดย คุณเดวิด เฮยส์ ประธานบริหารผู้มีประสบการณ์มากกว่า 30 ปี ในอุตสาหกรรมการจัดงานอีเว้นท์ การรับรองลูกค้า และการท่องเที่ยว คณะทำงานประกอบด้วยบุคลากรมืออาชีพที่มีพื้นเพที่หลากหลายและแตกต่างกัน มากด้วยประสบการณ์และประวัติการจัดงานดัง ๆ มาแล้ว เช่น งานกะตะ ร็อคส์ ซูเปอร์ยอตช์ เรนเดอวูซ์

เจเอเอ็นดี อีเว้นท์ คือ ฝ่ายการค้าของบริษัท เจเอเอ็นดี กรุ๊ป จำกัด มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ รอยัล ภูเก็ต มารีน่า และออกปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายทั่วประเทศไทย

โดยเจเอเอ็นดีมุ่งมั่นที่จะส่งมอบบริการระดับเหนือชั้นผ่านความสร้างสรรค์ เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ เพราะความพึงพอใจของลูกค้าคือหัวใจสำคัญในทุกอย่างที่เจเอเอ็นดีทำ

https://jandevents.com



ติดต่อ

เจเอเอ็นดี อีเว้นท์

รอยัล ภูเก็ต มารีน่า 63/302 หมู่ที่ 2 ถนนเทพกระษัตรีย์ ตำบลเกาะแก้ว
จังหวัดภูเก็ต 83000 ประเทศไทย
โทรศัพท์: +66 (0) 76 600 225
โทรสาร: +66 (0) 76 601 320

คุณเดวิด เฮยส์ – ประธานบริหาร
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: david.h@jandgroup.com
โทรศัพท์: +66 (0) 76 600 225

คุณภูษณิศา โตศักดิ์ – เจ้าหน้าที่ดูแลและจัดการงานอีเว้นส์
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: phusanisa.t@jandevents.com
โทรศัพท์: +66 (0) 76 600 225

บริษัท พอล พูล (เซ้าท อีส เอเชีย) จำกัด

198 ถนนตะนาว
แขวงบวรนิเวศ เขตพระนคร
กรุงเทพฯ 10200 ประเทศไทย
โทรศัพท์/โทรสาร: +66 2622 0605 - 7
www.paulpoole.co.th

คุณพอล พูล – กรรมการผู้จัดการ
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาอังกฤษ)
อีเมล: paul@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6563 3196

คุณอุดมพร พันธุ์จินดาวรรณ – ผู้ช่วยส่วนตัว
(สำหรับการติดต่อเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)
อีเมล: udomporn@paulpoole.co.th
โทรศัพท์: +66 8 6382 9949